Radiografía de la Pyme 2011

SUMARIO EJECUTIVO CON LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA EN LA PYME

El 65,9% de las pymes tienen entre 1 y 4 ordenadores.

El 53,84% de las pymes tiene entre 1 y 4 empleados.

El 55,60% tienen web. Sólo el 9,1% de ellas incorporan tienda on-line.

El 44,4% declara no tener web de ningún tipo.

El 65,6% de las pymes utiliza terminales considerados “tradicionales”.

El 27% cuenta con dispositivos móviles más complejos tipo “Smartphones”.

El 71,2% utiliza el móvil para realizar y recibir llamadas.

El 24,3% gestiona el correo y accede a internet.

Sólo el 1% lo utiliza para acceder a redes sociales.

El 2,4% accede a aplicaciones de gestión integradas en los dispositivos.

CANALES DE COMUNICACIÓN EN LA PYME

El 26,35% declara su presencia en Redes Sociales

El 29,6% las utiliza para dar a conocer el negocio.

El 37,4% las usa para temas personales.

El 33,50% las utiliza desde la doble óptica profesional/personal.

Presencia en Facebook: El 70,22%. En Linkedin: el 12,36%, y en Twitter: el 10,11%.

Sólo el 46,79% cuenta con herramientas de fidelización.

Herramientas de fidelización: Teléfono (27,46%), el e-mail (26,23%), la visita presencial (19,95%) y el correo postal (14,04%). Sólo el 1,48% menciona el CRM o la web (el 0,25%)

El 51,35% ven positivo el acceso a las aplicaciones de gestión del negocio vía internet

Para el 86,82%, el teléfono no es el canal prioritario de venta.

Para el 68,15% el canal de venta más utilizado es la venta presencial.

USOS DE INTERNET PARA EL NEGOCIO

En 2010, el 53,54% de las pymes han realizado compras por Internet.

Sólo el 14,29% de las empresas utilizan la factura electrónica en sus negocios.

El 65,50% de los empresarios aún no tienen DNI electrónico.

El 48,27% entrega sus modelos telemáticamente.

El 42,44% entrega la documentación vía Asesoría

68% El canal de venta más utilizado por las pymes es la visita presencial

sage

SOLUCIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA PYME

Más del 34% cuenta con un software de gestión contable y esta es la principal herramienta que las empresas tienen previsto adquirir en el próximo año (35,9%).

El 21,73% tiene aplicación de facturación y el 18,21% de seguridad de datos.

Los principales beneficios derivados del uso de aplicaciones de gestión son:

Ahorro de tiempo y dinero en el desarrollo de sus actividades diarias y ayuda a realizar una rápida, fiable y eficaz toma de decisiones.

La mayoría de las empresas tiene un alto grado de interés por conocer y saber utilizar las tecnologías más innovadoras en las aplicaciones de gestión.

GESTIÓN Y ESTRATEGIA GLOBAL EN LA PYME

El 35,78% de las pymes considera que la crisis es una oportunidad.

El **68,41%** considera que hay muchas dificultades y requerimientos administrativos difíciles de solventar a la hora de crear una empresa.

Para el 64,5% de las empresas la principal barrera para crear una empresa es la falta de financiación.

La principal preocupación del empresario es la morosidad y afrontar el pago de las nóminas de los empleados.

Los canales más valorados para informarse son:

Medios tradicionales (5,86 sobre 10), digitales (5,95 sobre 10).

En último lugar quedan las redes sociales (4,25 sobre 10)

A la hora de decidir una compra las pymes confían en:

Los expertos (7 sobre 10), el entorno más cercano (6,62 sobre 10), el agente comercial o en internet (5,66 sobre 10) y los foros y redes sociales (4,67 sobre 10).

LAS PYMES ANTE LA CRISIS

EL 88% de las pymes está sufriendo los efectos de la crisis.

El 72,89% ha reducido sus ventas

EL 76,75% ha reducido beneficios

El 60,50% ha perdido clientes

Más del 50% de las pymes piensa que saldremos de la crisis entre 2014 y 2020.

Sólo un 4,37% indica que 2011 será el año en que España empiece a recuperarse.

Para más del 50% de las pymes, hasta 2014 no empezaremos a salir de la crisis

INVERSIONES, SUBVENCIONES Y FINANCIACIÓN EN LAS PYMES EN 2010

El 44% de ellas ha adquirido en 2010 algún equipo informático. PC (45,3%) o portátil (33,4%).

El 39% invirtió en software de gestión, Contabilidad (34,9%) y seguridad (24,2%).

El 78,5% de las empresas no han solicitado subvención para la compra de productos y servicios

Desconocían la existencia de subvenciones el 53,7%.

Al 83% no le han concedido subvenciones y ayudas en 2010

Más del 65% no han conseguido que su entidad bancaria les concediera un crédito en 2010.

ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y SOCIOPOLÍTICO DE LA PYME

Para el 39,5% de las pymes la economía mundial está comenzando a recuperarse levemente,

Para el 35,20% está empeorando entre leve y significativamente.

Para España, el 72% opina que la economía del país va a peor.

El 85,71% considera que se ha perdido competitividad respecto al resto de países de la UE.

Factores clave: Falta de inversiones en I+D (25,24%), baja productividad (23,52%) y falta de formación y especialización (18,90%).

Para el 87,86% de las pymes las medidas adoptadas por el Gobierno no son acertadas, en concreto: Nueva ley de medios de pago (4,2 sobre 10), reforma laboral (3,9 sobre 10) y reforma del IVA (3,1 sobre 10).

Las más adecuadas a su juicio: Eliminar la duplicidad en las administraciones (37,3%), reducir la presión fiscal (26%) y fomentar la contratación (21,2%).

El 73,15% está de acuerdo en no subir la edad de jubilación más allá de los 65 años.

El 74% reconoce que la crisis ha aumentado el nivel de strés de los empleados.

PREVISIONES DE INVERSIÓN EN LA PYME PARA 2011

El 60% considera que la situación económica de su negocio se mantendrá o empeorará.

El 80,6% tiene como única meta sobrevivir.

La mayoría de las pymes no tiene previsto realizar ninguna inversión en hardware o infraestructuras tecnológicas (79,5%) ni en software (77,8%).

El 59% no invertirá en innovación

El 53% sí lo hará en formación.

El 83,3% no contratará personal

El 77% no solicitarán créditos

El 73% no invertirán en inmuebles.

80%

El objetivo prioritario de las pymes para 2011 es sobrevivir

Anexo 1: Sage Business Index 2010

Sage ha realizado a nivel internacional el estudio denominado Sage Business Index, un informe sobre el comportamiento de la pyme en Reino Unido, Francia, Alemania, Estados Unidos, Canadá y España.
Algunos de los principales resultados:

- El 53% de los encuestados piensan que la economía de su país se está recuperando,

- España, con un 47% es el único país que destaca mayoritariamente la tendencia opuesta.

- Preguntados por los planes para el próximo año, España destaca su inversión en Formación (53%) y el lanzamiento de productos y servicios innovadores (41%). Sin embargo, el resto de países va a centrar sus esfuerzos en reducir sus gastos (alrededor del 50%) y en controlar mejor sus finanzas (entre el 35 y el 50%). También en el resto de países, a diferencia de España que no lo va a tener en cuenta, más del 30% de empresarios invertirá en marketing y ventas.

- En relación con las fuentes de información para poner en marcha sus negocios, se muestra una clara tendencia hacia los asesores como principal persona de contacto (más del 55% de respuestas en todos los países, excepto España, con un 18%). Francia (25%) y España (49%) cuentan con el consejo de amigos y familiares.

- La reducción de la burocracia con la administración (más del 50% de respuestas), y el menor pago de impuestos (más del 48% excepto Alemania con 32% y España con 21%) son los aspectos que, a juicio de los empresarios, deberían poner en marcha los gobiernos para ayudar a las empresas.