

COMUNICADO DE PRENSA

23 de abril de 2012

El grupo ZenithOptimedia lanza su nuevo posicionamiento global

La red de agencias de medios de mayor crecimiento del mundo presenta una nueva marca global que refleja su nuevo posicionamiento

El Grupo ZenithOptimedia, una de las redes de agencias de medios de mayor crecimiento del mundo, lanza hoy su nuevo posicionamiento estratégico global, 'Live ROI'. Además, el Grupo presenta una nueva imagen de marca integral en todas las empresas del grupo ZenithOptimedia, incluyendo a Zenith, Optimedia, Newcast, Performics, Metrix y Zed digital, que reflejan ese nuevo posicionamiento.

Conocida como The ROI Agency, ZenithOptimedia fue la primera agencia de medios que utilizó un enfoque objetivo y riguroso para optimizar la eficacia de los presupuestos de marketing. Los medios digitales han aumentado notablemente la forma en la que los consumidores interactúan y participan con las marcas y han abierto infinidad de oportunidades para los propietarios de esas marcas. En un escenario de medios cada vez más complejo y fragmentado, la medición de resultados y el retorno de la inversión son más importantes que nunca. 'Live ROI' mantiene el mismo objetivo pero en tiempo real, y reforzando el compromiso por parte de ZenithOptimedia de ofrecer los sistemas de análisis de datos más avanzados y la creatividad más impactante para dar soluciones innovadoras a sus clientes.

"Fuimos la primera agencia de medios en situar la medición en el centro de todo lo que hacemos, y nuestra experiencia pionera en esta área nos ha conducido al éxito y ha consolidado nuestro crecimiento" dice Steve King, CEO mundial del Grupo ZenithOptimedia. "Los consumidores viven en un mundo cada vez más digitalizado en el que las técnicas tradicionales de ROI ya no son suficientes. Live Roi sí lo es. Es una fase avanzada del ROI que adopta un enfoque en tiempo real para optimizar la inversión de recursos y obtener los mejores resultados".

El nuevo posicionamiento se apoya en herramientas y procesos de vanguardia como Touchpoints ROI Tracker, Socialtools, Adforecast.com, Open y Live Academy.

Touchpoints ROI Tracker es la mayor base de datos de investigación del mundo para identificar y cuantificar la influencia de todos los puntos de contacto en Paid, Owned y Earned media.

Socialtools es nuestra nueva aplicación informática exclusiva capaz de rastrear en tiempo real todos los aspectos cuantitativos de Facebook, como número de fans, “Me gusta”, comentarios, nivel de participación, etc. Permite incrementar el número de seguidores y generar *fan engagement* a través del análisis del entorno competitivo y de la visión global de los perfiles de cada marca.

Adforecast.com es el referente mundial de previsión de inversiones publicitarias, que permite visualizar las tendencias futuras del comportamiento del mercado.

Open es la metodología propia de ZenithOptimedia para la generación y amplificación de ideas que permitan maximizar el *engagement* con los consumidores. Es nuestra particular aproximación al proceso mental creativo aplicado al campo de la comunicación.

Live Academy es un ambicioso programa para elevar el *expertise* de los profesionales del Grupo. Se impartirán más de 20.000 horas de formación encaminadas a impulsar, especialmente, el conocimiento del universo digital y de todas las nuevas claves que aseguran el retorno de la inversión en el entorno de la comunicación del siglo XXI.

El nuevo posicionamiento estratégico se ha traducido además en una nueva imagen de marca corporativa implantada recientemente en las 250 oficinas de todo el mundo, incluyendo a todas las empresas del Grupo ZenithOptimedia.

Fernando Rodríguez Varona, Consejero Delegado de ZenithOptimedia, añade: “Como parte del proceso de reposicionamiento, hemos aprovechado para rediseñar nuestra imagen corporativa, de forma que refleje de forma consistente nuestra filosofía tanto de forma interna como externa. Estos cambios representan el comienzo de una nueva etapa y nuestro firme compromiso con el ROI, ahora con un enfoque en tiempo real para optimizar la inversión en comunicación de nuestros clientes”.

-Fin-

Para obtener más información, contacte con:

Silvia Malumbres Muguerza
Directora de Comunicación
T: 91 567 46 00
F: 91 567 46 11

Notas para los editores:

Sobre ZenithOptimedia

ZenithOptimedia es una de las principales redes de agencias de medios del mundo. Cuenta con 250 oficinas en 74 países. Algunos de sus clientes principales son ASUS, Aviva, BBC Worldwide, British Airways, Electrolux, HTC, Nestlé, L'Oréal, Oracle, Puma, Reckitt Benckiser, Richemont Group, Sanofi, Telefónica O2, Toyota/Lexus y Verizon.

ZenithOptimedia forma parte de Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), el tercer grupo de comunicación más importante del mundo, el segundo más importante en asesoramiento de planificación y venta de medios, y un líder mundial en comunicación digital y salud. El Grupo, cuyas actividades se desarrollan en más de 104 países en cinco continentes, cuenta con unos 53.000 empleados. Junto con sus empresas afines Starcom MediaVest, Denuo, Digitas y Razorfish, ZenithOptimedia es miembro del centro VivaKi de Publicis Groupe, entidad que gestiona información y recursos digitales globales y que utiliza la diversidad que ofrece la autonomía de operación de sus distintos miembros para desarrollar nuevos servicios, herramientas y asociaciones corporativas.